

Modulhandbuch

Fakultät Wirtschaft und Verkehr

Studiengang Master in Unternehmensführung / Master in Business Management

mit Abschluss Master of Science (M.Sc.)

Datum der Einführung:	22.07.2022
Studiengangverantwortlicher:	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Erstellungsdatum:	15.05.2023
Workload:	25h/ECTS
SPO:	4

Überblick über die Module des Studiengangs

Modul	Verantwortlich
Masternote 120	
Masternote 120	
M1 Strategic Management	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M2 Compliance & Ethik	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M3 Wissenschaftsmethoden	Prof. Dr. Kurt Hafner
M4 Unternehmensführung I	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M5 Innovationsmanagement	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M6 Organizational Behaviour	Prof. Dr. Roland Alter
M7 Leadership	Prof. Dr. Susanne Wilpers
M8 Forschungs- und Transferstudie Unternehmensführung	Prof. Dr. Susanne Wilpers
M9 Unternehmensführung II	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M10 Management-Fähigkeiten A	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M11 Management-Fähigkeiten B	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M12 Kolloquium und Persönlichkeitskompetenzen	Prof. Dr. Ralf Dillerup
M13 Master-Thesis	Prof. Dr. Ralf Dillerup

Ziele des Studiengangs Master in Unternehmensführung / Master in Business Management

Der konsekutive Masterstudiengang

„Unternehmensführung“ vertieft und vernetzt das Wissen, das Sie bereits in einem betriebswirtschaftlichen Bachelor Studium erworben haben und bereitet Sie fachlich und methodisch auf Managementaufgaben vor. Das Masterstudium zielt auf die Erhöhung der Kompetenz unserer Studierenden zur Identifikation und Lösung unternehmerischer Problemstellungen ab, und zwar hinsichtlich fachlicher, methodischer, als auch sozialen Kompetenzen. Es werden strategische Aspekte der Unternehmensführung und vernetzte betriebswirtschaftliche Zusammenhänge verstanden, so sind gute Voraussetzungen für einen erfolgreichen Berufseinstieg geschaffen. Sie erhalten ein tiefgreifendes Verständnis über die fachbereichsübergreifenden Aufgaben von Führungskräften und können damit facettenreiche Themen der Praxis erfolgreich bewältigen. Damit erhalten Sie das notwendige Handwerkzeug, um zielorientierte Entscheidungen in den betriebswirtschaftlichen Bereichen eines Unternehmens zu treffen. Eine breite Wissensbasis, internationale Erfahrungen, Managementkompetenzen, sowie Sprach- und IT-Kenntnisse qualifizieren auf perspektivische Management Positionen. Wir bereiten Sie insbesondere für qualifizierte Fach- und Assistenzpositionen, Traineeprogramme sowie zukünftige Führungskräfte vor.

Modul M1 153010 Strategic Management

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • apply theoretical concepts to real businessproblems; • demonstrate in-depth knowledge in the field of Strategic Management; • communicate complex ideas accurately and effectively; • demonstrate analytical skills and problem-solving skills; • demonstrate environmental and ethical awareness.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • search and source appropriate information to support strategic decision making • diagnose core factors of strategies and business models • analyse major business functions which form the basis of strategy development • develop strategic options and actions apply and implement strategies
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Ongoing teamwork on simulations
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Ongoing teamwork on simulations
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M1.1 153011 Strategic Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Strategic Management
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • apply theoretical concepts to real businessproblems; • demonstrate in-depth knowledge in the field of Strategic Management; • communicate complex ideas accurately and effectively; • demonstrate analytical skills and problem-solving skills; • demonstrate environmental and ethical awareness.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • judge differences and specific approaches of corporate strategyformulation and implementation; • search and source appropriate information to support strategic decisionmaking; • diagnose core factors of strategies and business models; • analyse major business functions which form the basis of strategydevelopment; • develop strategic options and actions; • apply and implement strategies.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Ongoing teamwork on simulations
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Ongoing teamwork on simulations
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The nature of strategy • Strategic management in different contexts and levels • Understanding strategy development and the strategic management process • Normative and Corporate Strategies • Strategic analysis of industries, markets, technologies, products, competitors and resources/capabilities, business models • SWOT analysis • Strategic choices at the corporate and business levels • Internationalization strategies • Strategic decision making and strategy implementation
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<p>Dillerup, R. and Stoi, R. (2022). Unternehmensführung, 6th ed., München: Vahlen Verlag.</p> <p>Additional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Johnson, g., Whittington R., Scholes, K., Angwin, D. and Regnér, P. (2017). Exploring Strategy Text and Cases. 11th ed. Harlow: Pearson. • Relevant management journals: Harvard Business Review, Sloan Management Review and the Strategic Management Journal. • Simulation software manuals. • Other materials will be provided as needed. • Copies of slides will be distributed at the beginning of the course.
Terminierung im Stundenplan	see online timetable
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M2 153020 Compliance & Ethik

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse und Verständnis über die wichtigsten rechtlichen und ausserrechtlichen Normen der Unternehmensführung. Sie soll die Studierenden in die Lage versetzen, unternehmensrechtliche und unternehmensethische Probleme zu erkennen, zu analysieren und angemessene Lösungen zu entwickeln. Sie sind befähigt, juristische und ethische Probleme mit unternehmerischem Denken zu hinterfragen und belastbare Entscheidungen zu treffen. Studierende entwickeln die Fähigkeit, außerhalb vorgegebener Lösungen selbständig eigene Vorschläge zu erarbeiten, diese zu bewerten und anzuwenden. Die Studierenden lernen ferner, ihre aktive und passive Kritik- und Beurteilungsfähigkeit durch ein in die Veranstaltung integriertes Feedback-System zu evaluieren und weiterzuentwickeln. Sie erhalten dadurch Anreize zu ihrer beruflichen Persönlichkeitsentwicklung und zum Selbstmanagement. Studierende werden dazu angehalten, selbstständig ein persönliches berufliches Wert- und Zielsystem zu entwickeln, das sie in die Lage versetzt, auftretende Probleme und Konflikte im Führungsalltag systemgerecht zu lösen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende erkennen und verstehen die Bedeutung von Compliance und Ethik im Rahmen der Unternehmensführung • Studierende werden befähigt, überzeugend juristisch und auch ethisch zu argumentieren • Studierende können rechtliche und ethische Probleme erkennen, analysieren und mit unternehmerischem Denken angemessen lösen • Studierende können das Für und Wider alternativer Lösungen rechtlicher und ethischer Probleme differenziert abwägen und beurteilen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende können die Ergebnisse ihrer rechtlichen und ethischen Analysen sowohl im Team als auch einzeln in Präsentationen und schriftlichen Referaten adäquat darstellen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende entwickeln erfolgreich ihre aktive und passive Kritikfähigkeit

Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M2.1 153021 Compliance & Ethik

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Dr. Marcel Burr
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Compliance & Ethics
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse und Verständnis über die wichtigsten rechtlichen und ausserrechtlichen Normen der Unternehmensführung. Sie soll die Studierenden in die Lage versetzen, unternehmensrechtliche und unternehmens-ethische Probleme zu erkennen, zu analysieren und angemessene Lösungen zu entwickeln. Sie sind befähigt, juristische und ethische Probleme mit unternehmerischem Denken zu hinterfragen und belastbare Entscheidungen zu treffen. Studierende entwickeln die Fähigkeit, außerhalb vorgegebener Lösungen selbständig eigene Vorschläge zu erarbeiten, diese zu bewerten und anzuwenden. Die Studierenden lernen ferner, ihre aktive und passive Kritik- und Beurteilungsfähigkeit durch ein in die Veranstaltung integriertes Feedback-System zu evaluieren und weiterzuentwickeln. Sie erhalten dadurch Anreize zu ihrer beruflichen Persönlichkeitsentwicklung und zum Selbstmanagement. Studierende werden dazu angehalten, selbstständig ein persönliches berufliches Wert- und Zielsystem zu entwickeln, das sie in die Lage versetzt, auftretende Probleme und Konflikte im Führungsalltag systemgerecht zu lösen.</p>

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende erkennen und verstehen die Bedeutung von Compliance und Ethik im Rahmen der Unternehmensführung • Studierende werden befähigt, überzeugend juristisch und auch ethisch zu argumentieren • Studierende können rechtliche und ethische Probleme erkennen, analysieren und mit unternehmerischem Denken angemessen lösen • Studierende können das Für und Wider alternativer Lösungen rechtlicher und ethischer Probleme differenziert abwägen und beurteilen
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Studierende können die Ergebnisse ihrer rechtlichen und ethischen Analysen sowohl im Team als auch einzeln in Präsentationen und schriftlichen Referaten adäquat darstellen</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Studierende entwickeln erfolgreich ihre aktive und passive Kritikfähigkeit</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe Corporate Governance, Compliance, Unternehmensethik • Historische Entwicklung von Corporate Governance und Compliance • Internationale Grundstrukturen der Corporate Governance • Besonderheiten der Unternehmensverfassung in Deutschland • Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK) • Bedeutung von Compliance für die Unternehmensführung • Verantwortung und Haftung der Unternehmensführung • Compliance Management und organization • Grundlagen der allgemeinen Ethik und Unternehmensethik • Bedeutung von Werten und Zielen im Rahmen der Unternehmensethik • Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship als Instrumente angewandter Unternehmensethik • Nachhaltigkeit als Wert in der Unternehmensführung, Nachhaltigkeitsmanagement und -kommunikation
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • R. Brühl, Corporate Social Responsibility, 2018 • D. Dietzfelbinger, Praxisleitfaden Unternehmensethik, 2. Aufl., 2017 • D. Edmonds, Würden Sie den dicken Mann töten, 2015 • Feller N., Kleine Geschichte der Ethik, 2005 • O. Haag/M. Janz, Compliance im Unternehmen, 2019 • T. Henning, Allgemeine Ethik, 2020 • J.J Johnson, The Trolley Problem, 2020 • A. Kark, Compliance-Risikomanagement: Gefährdungslagen erkennen und steuern, 2. Aufl., 2019 • A. Kark, Plötzlich Compliance-Officer, 2021 • H.U. Küpper, Unternehmensethik, 2. Aufl., 2011 • V. Karlini, Unternehmensethische Ansätze für Business-Entscheidungen, 2018 • C. Misselhorn, Grundfragen der Maschinenethik, 2018 • A. Pauer-Studer, Einführung in die Ethik, 3. Aufl., 2020 • K. Moosmayer, Compliance: Praxisleitfaden für Unternehmen, 4. Aufl., 2021 • A. Pieper, Einführung in die Ethik, 7. Aufl., 2017 • M. Schütz, Angewandte Unternehmensethik, 2017 • A. Suchanek; Unternehmensethik, 2015 • P. Singer, Ethics in the real World, 2017 • J. Wieland et. Al., Handbuch Compliance Management, 2020, 3. Aufl., 2020
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>siehe Onlinestundenplan</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	

Modul M3 153030 Wissenschaftsmethoden

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Kurt Hafner
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Definition of research question • Literature overview and own contribution • Data management • Practical use of the theory for the research questions • Defining and conducting a research project • Solving and analyzing statistical problems • Description of the methodology • Presenting and analyzing empirical results • Conclusion and critical reflection • Solving and analyzing statistical problems • Data analysis using statistical programs (SPSS)
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Our graduates demonstrate deep knowledge in their field:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining and conducting a research project • Solving and analyzing statistical problems
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Our graduates communicate complex ideas effectively and accurately:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Description of the methodology • Presenting and analyzing empirical results • Conclusion and critical reflection
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Conclusion and critical reflection
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	see online timetable
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M3.1 153031 Research Methods

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M3

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Kurt Hafner
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Research Methods
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Highly recommended to have basic knowledge in quantitative methods
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Our graduates implement theories learned into business: <ul style="list-style-type: none"> • Definition of research question • Literature overview and own contribution • Data management • Practical use of the theory for the research questions
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Our graduates demonstrate deep knowledge in their field:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining and conducting a research project • Solving and analyzing statistical problems • Description of the methodology • Solving and analyzing statistical problems • Data analysis using statistical programs (SPSS)
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Presenting and analyzing empirical results
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Conclusion and critical reflection
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Quantitative methods I: descriptive statistics, probabilities and distributions, inferential statistics Quantitative methods II: correlation and covariance analysis, linear regression analysis, test of assumptions Research project: research question, data collection and management, applying quantitative methods, interpretation and presentation of empirical results
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> Studenmund, A.H. (2011) Using Econometrics: A Practical Guide, 6nd Edition. Prentice Hall. Mendenhall et al. (1993) Statistics for Management and Economics. 7th Edition. Duxbury Press. Kirchgässner, G., Wolters, J. (2008) Introduction to Modern Time Series Analysis. Springer Verlag. Greene, W. H. (2011) Econometric Analysis. 6nd Edition. Prentice Hall Schira, J., 2006. Statistische Methoden der VWL und BWL, München: Pearson, 2. Auflage Provided materials as needed
Terminierung im Stundenplan	see online timetable
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M4 153040 Unternehmensführung I

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	8
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden vertiefen bzw. erweitern ihr Wissen und Verständnis im Bereich Unternehmensführung
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Ausbau der methodischen und inhaltlichen Kompetenzen, um innovative Lösungen zu entwickeln und die Umsetzung zu skizzieren sowie zielorientierte Analysen und zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Typischerweise werden in den Veranstaltungen die Präsentations- und Teamfähigkeit gefördert, teilweise in konkurrierenden Situationen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	Je nach Veranstaltung
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M4.1 153041 Wahlpflicht 1: Nivellierung

Diese Veranstaltung ist im Modul M4

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Sebastian Prexl
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Elective 1: Leveling
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>This course is an introduction to the world of corporate figures. You will learn the fundamental concepts of financial management and managerial accounting, i.e., how to translate the complex world of a company into simple corporate figures. Corporate figures will be useful for your professional life – even if you do not become an investment banker, controller, or CFO. Because the higher you climb up in corporate hierarchy, the more important corporate figures become. You will be responsible for budgets, analyze competitors, make investment decisions, etc. In the course you will learn that corporate figures are more than dry formulas and incomprehensible Anglo-Saxon technical terms. With our experiences as controller and investment banker, we show you how to combine the different facets of your Master and Bachelor studies. The course focuses on the practical application of financial management/managerial accounting and its role in decision making. Additionally, you learn how to use Excel. Our workshop Excel trains you in the field of financial modeling. Interactive learning is assured due to the structure as a training course which includes applied examples that are easy to follow. Examples will be explained and demonstrated step by step. You work in groups on case studies (assignments). In doing so, you learn about the basic concepts as well as how to set up and use real-life Excel financial models</p>

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Student identifies and summarizes the problem, question, or issue • Student undertakes appropriate quantitative or qualitative analysis • Student identifies, assesses, and analyzes the quality of supporting data/evidence • Student identifies and assesses conclusions, implications, and consequences • Student identifies corporate responsibility and ethical issues • Student understands the differing interests and viewpoints of stakeholders
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Communicate complex ideas accurately and effectively.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Demonstrate analytical skills and problem solving skills
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to financial management/managerial accounting and its role in business • Basic elements of financial management: <ul style="list-style-type: none"> • Understanding financial statements and cash flows • Managing operations (operating) • Making capital investment decisions (investing and growth management) • Financing a business • Asset management: planning your individual savings • Workshop Excel • Introduction to managerial accounting in practice <ul style="list-style-type: none"> • analyzing and interpreting financial statements • costing, pricing, and budgeting in a competitive environment
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	see Syllabus
Terminierung im Stundenplan	see online timetable
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M4.2 153042 Wahlpflicht 2

Diese Veranstaltung ist im Modul M4

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Elective 2
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	Je nach Veranstaltung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Je nach Veranstaltung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	je nach Veranstaltung: Seminaristisch, Vorlesung, Simulation, Rollenspiele, Exkursionen, ...
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden vertiefen bzw. erweitern ihr Wissen und Verständnis im Bereich Unternehmensführung
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Ausbau der methodischen und inhaltlichen Kompetenzen, um innovative Lösungen zu entwickeln und die Umsetzung zuskizzieren sowie zielorientierte Analysen und zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Typischerweise werden in den Veranstaltungen die Präsentations- und Teamfähigkeit gefördert, teilweise in konkurrierenden Situationen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	In diesem Wahlpflichtbereich bieten wir Veranstaltungen an, die die Kompetenzen der Studierenden im Bereich "Unternehmensführung" stärken sollen. Dabei können durch eine Auswahl an Vorlesungsangeboten individuelle Interessen berücksichtigt werden. Die angebotene Auswahl an Veranstaltungen variiert teilweise semesterweise. Beispielhafte Fächer sind Risikomanagement, Family Business oder Financial Management.

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M5 153050 Innovationsmanagement

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Ziel des Moduls ist es innovative Ideen auf ihre Tauglichkeit im Detail zu überprüfen. Dabei soll dies auf eine solide Zahlenbasis gestellt werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Wir werden in Gruppenarbeiten Ideen ausarbeiten. Im Kurs wird es drei oder vier Gruppen geben, die sich nach Interesse an den Themen finden.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M5.1 153051 Innovation Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Innovations Management
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Ziel des Kurses ist es innovative Ideen auf ihre Tauglichkeit im Detail zu überprüfen. Dabei soll dies auf eine solide Zahlenbasis gestellt werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Wir werden in Gruppenarbeiten Ideen ausarbeiten. Im Kurs wird es drei oder vier Gruppen geben, die sich nach Interesse an den Themen finden.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	Businessplanung für Neuprodukte: <ul style="list-style-type: none"> • innovative Ideen auf ihre Tauglichkeit im Detail zu überprüfen • Dabei soll dies auf eine solide Zahlenbasis gestellt werden.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Siehe Syllabus
Terminierung im Stundenplan	Siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M6 153060 Organizational Behaviour

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Roland Alter
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Der Kurs baut auf der Gestaltung von Strukturen und Prozessen als Instrument der Unternehmensführung im Kontext von normativem, strategischem und operativem Management auf. Strukturen und Prozesse dienen dabei der intrasystemischen und extrasystemischen Harmonisierung des Unternehmens unter dynamischen Gesichtspunkten. Durch Change Management gelingt es, die angestrebte Veränderung der Strukturen und Prozesse unter Effektivitäts- und Effizienzgesichtspunkten zu gewährleisten. Ein spezieller Fokus gilt dabei der Verbindung von Organisationsgestaltung und Organisationsentwicklung, um die personale Seite von Veränderungsprozessen und damit einen Schlüsselaspekt von Organizational Behaviour mit einzubeziehen. Der strategische organisatorische Wandel steht in enger Beziehung zu spezifischen (auslösenden) situativen Gegebenheiten und nimmt gleichzeitig Einfluss auf diese. Als Beispiele sind die Gestaltung der Führungsorganisation eines wachsenden Unternehmens oder die Gestaltung des Geschäftsmodells und hier insbesondere der Wertschöpfungskette zu nennen, die vertieft diskutiert werden. Die Entscheidungen im Kontext der Gestaltung von Strukturen und Prozessen, und insbesondere in Verbindung mit Geschäftsmodellen, werden dabei an Elementen der normativen Führung reflektiert.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • comply theoretical concepts to real business problems • demonstrate deep knowledge in the field of Organizational Behaviour • demonstrate analytical skills and problem solving skills
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • communicate complex ideas accurately and effectively • demonstrate environmental and ethical awareness
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	

Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M6.1 153061 Organizational Behaviour

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M6

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Roland Alter
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Organizational Behaviour
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Der Kurs baut auf der Gestaltung von Strukturen und Prozessen als Instrument der Unternehmensführung im Kontext von normativem, strategischem und operativem Management auf. Strukturen und Prozesse dienen dabei der intrasystemischen und extrasystemischen Harmonisierung des Unternehmens unter dynamischen Gesichtspunkten. Durch Change Management gelingt es, die angestrebte Veränderung der Strukturen und Prozesse unter Effektivitäts- und Effizienzgesichtspunkten zu gewährleisten. Ein spezieller Fokus gilt dabei der Verbindung von Organisationsgestaltung und Organisationsentwicklung, um die personale Seite von Veränderungsprozessen und damit einen Schlüsselaspekt von Organizational Behaviour mit einzubeziehen. Der strategische organisatorische Wandel steht in enger Beziehung zu spezifischen (auslösenden) situativen Gegebenheiten und nimmt gleichzeitig Einfluss auf diese. Als Beispiele sind die Gestaltung der Führungsorganisation eines wachsenden Unternehmens oder die Gestaltung des Geschäftsmodells und hier insbesondere der Wertschöpfungskette zu nennen, die vertieft diskutiert werden. Die Entscheidungen im Kontext der Gestaltung von Strukturen und Prozessen, und insbesondere in Verbindung mit Geschäftsmodellen, werden dabei an Elementen der normativen Führung reflektiert.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • comply theoretical concepts to real business problems • demonstrate deep knowledge in the field of Organizational Behaviour • demonstrate analytical skills and problem solving skills

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • communicate complex ideas accurately and effectively • demonstrate environmental and ethical awareness
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	siehe Syllabus
Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M7 153070 Leadership

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Susanne Wilpers
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	In the course leadership students learn the meaning of leadership in business situations. They gain knowledge of the most important leadership theories and can apply them in real life situations. In addition, as a team leader, they can moderate groups and instruct different feedback discussions. In the end they can analyze, criticize and evaluate leadership models and differentiate different communication theories. A solid understanding of theory and how it can be applied is the main objective of the course.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Students successfully understand main strategic concepts. • Students develop strategic options to improve their strategic situations and evaluate the best options. • Students communicate their process of problem solving the traceability of the results. • Students identify and summarize the problem, question, or issue. • Students identify corporate responsibility and ethical issues.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • communicate complex ideas accurately and effectively • demonstrate analytical and problem solving skills • demonstrate environmental and ethical awareness
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	See online timetable
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M7.1 153071 Leadership

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M7

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Susanne Wilpers
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Leadership
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	In the course leadership students learn the meaning of leadership in business situations. They gain knowledge of the most important leadership theories and can apply them in real life situations. In addition, as a team leader, they can moderate groups and instruct different feedback discussions. In the end they can analyze, criticize and evaluate leadership models and differentiate different communication theories. A solid understanding of theory and how it can be applied is the main objective of the course.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Students successfully understand main strategic concepts. • Students develop strategic options to improve their strategic situations and evaluate the best options. • Students communicate their process of problem solving the traceability of the results. • Students identify and summarize the problem, question, or issue. • Students identify corporate responsibility and ethical issues.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • communicate complex ideas accurately and effectively • demonstrate analytical and problem solving skills • demonstrate environmental and ethical awareness
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definition of leadership, • Social and psychological foundation of leadership, • Leadership theories, • Assessment of various leadership approaches, • Personality development, self-guidance, time management, • Work-life balance, • Leadership during times of crisis • AI in leadership
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Northouse, 2015. Leadership: Theory and Practice • Robbins, Judge & Campbell, 2014. Organizational Behavior. Pearson • Relevant management journals: Harvard Business Review • Provided materials as needed
Terminierung im Stundenplan	see online timetable
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M8 153080 Forschungs- und Transferstudie Unternehmensführung

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	8
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Susanne Wilpers
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Critique the main theories underpinning academic research. • Manage the logical steps used in the research process. • Evaluate and synthesise relevant literature and other sources pertinent to their research. • Apply the relevant research methods to practical business situations, while demonstrating ethical awareness. • Produce an academic proposal. • implementing the findings in a transfer project.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	The purpose of this module is to equip students with the skills to carry out effective research, using appropriate sources and methods, in an ethically-sensitive manner. Learners will learn about conducting primary research in business-appropriate contexts. The module includes an overview of the principal methodologies and methods used in the field and the ethical issues that arise in this kind of research. Throughout, the focus will be on practical applications of this knowledge as it relates to design and application of methods in the field.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team work
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	see online time table
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M8.1 153081 Forschungsstudie Unternehmensführung

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M8

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Management Research Study
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	The purpose of this module is to equip students with the skills to carry out effective research, using appropriate sources and methods, in an ethically-sensitive manner. Learners will learn about conducting primary research in business-appropriate contexts. The module includes an overview of the principal methodologies and methods used in the field and the ethical issues that arise in this kind of research. Throughout, the focus will be on practical applications of this knowledge as it relates to design and application of methods in the field.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Critique the main theories underpinning academic research. • Manage the logical steps used in the research process. • Evaluate and synthesise relevant literature and other sources pertinent to their research. • Apply the relevant research methods to practical business situations, while demonstrating ethical awareness. • Produce an academic proposal.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team work
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Developing research questions • Justifying the research/topic • Literature review • Research Process • Research Philosophy • Overview of Methodology • Triangulation • Case study designs • Interviews • Interpretation of results • Quality measurement • Validity • Ethical & Critical reviews • Academic Writing
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Materials provided as needed • Mark Saunders; Philip Lewis; Adrian Thornhill: Research methods for business students, Harlow ; Munich, Pearson, 2023
Terminierung im Stundenplan	see online timetable
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M8.2 153082 Transferstudie Unternehmensführung

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M8

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Susanne Wilpers
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Management transfer study
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	prepare a project plan and milestones for your group assignment final pitch in front of board of directors Critical analysis
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team work
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Time management
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • prepare a project plan and milestones for your group assignment • final pitch in front of board of directors • Critical analysis
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	see Syllabus
Terminierung im Stundenplan	see online timetable

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Modul M9 153090 Unternehmensführung II

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	8
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Je nach Veranstaltung: Seminaristisch, Vorlesung, Simulation, Rollenspiele, Exkursionen, ...
Lerninhalte	In diesem Wahlpflichtbereich bieten wir Veranstaltungen an, die die Kompetenzen der Studierenden im Bereich "Unternehmensführung" stärken sollen. Dabei können durch eine Auswahl an Vorlesungsangeboten individuelle Interessen berücksichtigt werden. Die angebotene Auswahl an Veranstaltungen variiert teilweise semesterweise. Beispielhafte Fächer sind Risikomanagement, Family Business oder Financial Management.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden vertiefen bzw. erweitern ihr Wissen und Verständnis im Bereich Unternehmensführung
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Ausbau der methodischen und inhaltlichen Kompetenzen, um innovative Lösungen zu entwickeln und die Umsetzung zu skizzieren sowie zielorientierte Analysen und zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Typischerweise werden in den Veranstaltungen die Präsentations- und Teamfähigkeit gefördert, teilweise in konkurrierenden Situationen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	Je nach Veranstaltung
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M9.1 153091 Wahlpflicht 3

Diese Veranstaltung ist im Modul M9

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Elective 3
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Je nach Veranstaltung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Je nach Veranstaltung: Seminaristisch, Vorlesung, Simulation, Rollenspiele, Exkursionen, ...
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden vertiefen bzw. erweitern ihr Wissen und Verständnis im Bereich Unternehmensführung
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Ausbau der methodischen und inhaltlichen Kompetenzen, um innovative Lösungen zu entwickeln und die Umsetzung zu skizzieren sowie zielorientierte Analysen und zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Typischerweise werden in den Veranstaltungen die Präsentations- und Teamfähigkeit gefördert, teilweise in konkurrierenden Situationen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	In diesem Wahlpflichtbereich bieten wir Veranstaltungen an, die die Kompetenzen der Studierenden im Bereich "Unternehmensführung" stärken sollen. Dabei können durch eine Auswahl an Vorlesungsangeboten individuelle Interessen berücksichtigt werden. Die angebotene Auswahl an Veranstaltungen variiert teilweise semesterweise. Beispielhafte Fächer sind Risikomanagement oder Financial Management

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M9.2 153092 Wahlpflicht 4

Diese Veranstaltung ist im Modul M9

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Elective 4
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Je nach Veranstaltung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Je nach Veranstaltung: Seminaristisch, Vorlesung, Simulation, Rollenspiele, Exkursionen, ...
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden vertiefen bzw. erweitern ihr Wissen und Verständnis im Bereich Unternehmensführung
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Ausbau der methodischen und inhaltlichen Kompetenzen, um innovative Lösungen zu entwickeln und die Umsetzung zu skizzieren sowie zielorientierte Analysen und zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Typischerweise werden in den Veranstaltungen die Präsentations- und Teamfähigkeit gefördert, teilweise in konkurrierenden Situationen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	In diesem Wahlpflichtbereich bieten wir Veranstaltungen an, die die Kompetenzen der Studierenden im Bereich "Unternehmensführung" stärken sollen. Dabei können durch eine Auswahl an Vorlesungsangeboten individuelle Interessen berücksichtigt werden. Die angebotene Auswahl an Veranstaltungen variiert teilweise semesterweise. Beispielhafte Fächer sind Risikomanagement oder Projektmanagement.

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	siehe Onlinestundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M10 153100 Management-Fähigkeiten A

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	30.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen durch ein Studium im Ausland vertiefte Management-Fähigkeiten erwerben.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden erweitern ihren Horizont, um ihre Fähigkeiten zur Wissenserschließung auf eine noch breitere Basis zu stellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden vertiefen in unterschiedlicher Form ihre Sozialkompetenzen; sie geraten in realitätsnahe Managementsituationen und entwickeln auf unterschiedliche Art und Weise eigene Lösungsstrategien.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen im Rahmen eines Auslandsaufenthalts oder einer zusammenhängenden praktischen Tätigkeit von 100 Tagen Dauer neue Wege zu mehr Selbständigkeit.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	Fakultativ gemäß §30 Abs. 3 SPO
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M10.1 153101 Management-Fähigkeiten

Diese Veranstaltung ist Wahlveranstaltung im Modul M10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	Management Competencies
Leistungspunkte (ECTS)	30.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Lehrveranstaltungen gemäß Vereinbarung mit der gewählten Partnerhochschule
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen durch ein Studium im Ausland vertiefte Management-Fähigkeiten erwerben
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden erweitern ihren Horizont, um ihre Fähigkeiten zur Wissenserschließung auf eine noch breitere Basis zu stellen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden vertiefen in unterschiedlicher Form ihre Sozialkompetenzen; sie geraten in realitätsnahe Managementsituationen und entwickeln auf unterschiedliche Art und Weise eigene Lösungsstrategien
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen im Rahmen eines Auslandsaufenthalts neue Wege zu mehr Selbständigkeit
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	Freiwillige Ableistung eines Studienaufenthalts im Ausland
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Modul M11 153110 Management-Fähigkeiten B

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	30.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen durch praktische Arbeit vertiefte Management-Fähigkeiten erwerben.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden erweitern ihren Horizont, um ihre Fähigkeiten zur Wissenserschließung auf eine noch breitere Basis zu stellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden vertiefen in unterschiedlicher Form ihre Sozialkompetenzen; sie geraten in realitätsnahe Managementsituationen und entwickeln auf unterschiedliche Art und Weise eigene Lösungsstrategien.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen im Rahmen einer zusammenhängenden praktischen Tätigkeit neue Wege zu mehr Selbständigkeit.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Fakultativ gemäß § 30 Abs. 3 SPO
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M11.1 153111 Management-Fähigkeiten

Diese Veranstaltung ist Wahlveranstaltung im Modul M11

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	Management Competencies
Leistungspunkte (ECTS)	30.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	gemäß Praktikumsvereinbarung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen durch praktische Arbeit vertiefte Management-Fähigkeiten erwerben
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden erweitern ihren Horizont, um ihre Fähigkeiten zur Wissenserschließung auf eine noch breitere Basis zu stellen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden vertiefen in unterschiedlicher Form ihre Sozialkompetenzen; sie geraten in realitätsnahe Managementsituationen und entwickeln auf unterschiedliche Art und Weise eigene Lösungsstrategien
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen im Rahmen einer zusammenhängenden praktischen Tätigkeit neue Wege zu mehr Selbständigkeit
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	Freiwillige Ableistung eines praktischen Studiensemesters
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Modul M12 153120 Kolloquium und Persönlichkeitskompetenzen

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	8
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen zeigen, dass sie über breites und integriertes Wissen über die wissenschaftlichen Grundlagen und die praktische Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse verfügen und in der Lage sind, eigenständig Modelle im Bereich Unternehmensführung und an den Schnittstellen zu anderen Bereichen zu entwerfen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden sollen verschiedene Wege zur Bearbeitung größerer zusammenhängender Fragestellungen nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten kennenlernen und selbst anwenden. Sie sollen in der Lage sein, über neue Lösungen zu diskutieren und diese unter Berücksichtigung anderer Ansätze zu beurteilen und zu verbessern.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden vertiefen in unterschiedlicher Form ihre Sozialkompetenzen; sie trainieren realitätsnahe Führungssituationen und entwickeln auf unterschiedliche Art und Weise eigene Lösungsstrategien
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden vertiefen in unterschiedlicher Form ihre Sozialkompetenzen; sie trainieren realitätsnahe Führungssituationen und entwickeln auf unterschiedliche Art und Weise eigene Lösungsstrategien.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Prüfungsspezifisch - siehe Syllabus</p>
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M12.1 153121 Thesis-Kolloquium

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M12

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Thesis Colloquium
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	22,5
Workload - Selbststudium	102,5
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen die Veranstaltungen "Research Methods" und "Forschungsstudie Unternehmensführung" vorher erfolgreich besucht zu haben.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorstellung der wissenschaftlichen Konzeption und Veteidigung der wesentlichen Erkenntnisse der eigenen Abschlussarbeit; aktive Diskussion anderer Arbeiten und von deren wissenschaftlicher Konzeption.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen zeigen, dass sie über breites undintegriertes Wissen über die wissenschaftlichen Grundlagen und die praktische Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse verfügen und in der Lage sind, eigenständig Modelle im BereichUnternehmensführung und an den Schnittstellen zu anderen Bereichen zu entwerfen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen verschiedene Wege zur Bearbeitung größerer zusammenhängender Fragestellungen nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten kennenlernen und die Erkenntnisse anwenden. Sie sollen in der Lage sein, über neue Lösungen zu diskutieren und diese unter Berücksichtigung anderer Sichtweisen zu beurteilen und zu verbessern.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Im Kolloquium sollen fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Kommilitonen argumentativ vertreten werden; der Umgang mit Kritik ist ein wesentlicher Baustein dieses Prozesses. Durch die Beurteilung anderer Arbeiten wird geübt, in angemessener Form selbst zu kritisieren.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sollen im Kolloquium eigene Meinungen entwickeln und auch gegen Kritik vertreten können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	Vorstellung der wissenschaftlichen Konzeption und Verteidigung der wesentlichen Erkenntnisse der eigenen Abschlussarbeit in verschiedenen Phasen (Konzept-Methodik-Ergebnisse) und aktive Diskussion der Konzepte und Ergebnisse der anderen Teilnehmer.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	siehe Syllabus
Terminierung im Stundenplan	siehe Ankündigungen in ILIAS
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M12.2 153122 Persönlichkeits- und Teamkompetenzen

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M12

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Personality and Team Competencies
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	22,5
Workload - Selbststudium	102,5
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Divers
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden lernen zu verstehen, wie sich Persönlichkeits- und Teamkompetenzen zum Auf- und Ausbau und zur Erweiterung von Wissen und zur Ausgestaltung von Führungspositionen nutzen lassen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden erweitern in eigener Verantwortung ihren Horizont bezüglich verschiedener Methoden und Wege zum Ausbau von eigenen Fachkompetenzen im Bereich Unternehmertum
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden vertiefen praxisnah ihre Sozialkompetenzen; sie trainieren realitätsnahe Führungssituationen und entwickeln auf unterschiedliche Art und Weise eigene Lösungsstrategien in Gruppen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeiten im Reflektieren, Bewerten, selbstgesteuerten Verfolgen und Verantworten von unternehmerischen Entscheidungen
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	Erweiterung des persönlichen Horizonts im Bereich Persönlichkeits- und Teamkompetenzen durch den Besuch entsprechend geeigneter Veranstaltungen aus den Bereichen Studium Generale, Gründung/Unternehmertum oder Study Tour

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die Veranstaltung kann auch in der vorlesungsfreien Zeit oder vordem ersten Fachsemester besucht werden
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M13 153130 Master-Thesis

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	20.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollten mit der Anfertigung der Abschlussarbeit zeigen, dass sie über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen und der praktischen Anwendung wissenschaftlichen Erkenntnisse sowie der eigenständigen Modellbildung im Bereich Unternehmensführung und an den Schnittstellen zu anderen Bereichen verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden sollen verschiedene Methoden zur Bearbeitung einer größeren zusammenhängenden Fragestellung nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten anwenden. Sie sollen in der Lage sein, neue Lösungen zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen sowie eigene Empfehlungen zu geben.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Im Rahmen der Abschlussarbeit sollen fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen gemeinsam weiterentwickelt werden; ist die Arbeit als Gruppenarbeit angelegt, steht zudem die gemeinsame Lösungsfindung im Mittelpunkt.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sollen im Rahmen der Abschlussarbeit sowohl eigene als auch extern definierte Arbeitsziele reflektieren, bewerten, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Umsetzung der gemachten Vorschläge ziehen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „153030 Wissenschaftsmethoden“ und „153080 Forschungs- und Transferstudie Unternehmensführung“
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M13.1 153131 Master-Thesis

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M13

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	Winter-Sommer
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Master Thesis
Leistungspunkte (ECTS)	20.0, dies entspricht einem Workload von Stunden
SWS	
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	500
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Abschlussarbeit (Masterarbeit)
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen "153030 Wissenschaftsmethoden" und "153080 Forschungs- und Transferstudie Unternehmensführung"
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Abschlussarbeit als eigenständige wissenschaftliche Arbeit, wahlweise in Form einer wissenschaftstheoretischen Arbeit, einer in Kooperation mit der Praxis angefertigten Arbeit oder eines Businessplans.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollten mit der Anfertigung der Abschlussarbeit zeigen, dass sie über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen und der praktischen Anwendung wissenschaftlichen Erkenntnisse sowie der eigenständigen Modellbildung im Bereich Unternehmensführung und an den Schnittstellen zu anderen Bereichen verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen verschiedene Methoden zur Bearbeitung einer größeren zusammenhängenden Fragestellung nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten anwenden. Sie sollen in der Lage sein, neue Lösungen zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen sowie eigene Empfehlungen zu geben.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Im Rahmen der Abschlussarbeit sollen fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen gemeinsam weiterentwickelt werden; ist die Arbeit als Gruppenarbeit angelegt, steht zudem die gemeinsame Lösungsfindung im Mittelpunkt.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sollen im Rahmen der Abschlussarbeit sowohl eigene als auch extern definierte Arbeitsziele reflektieren, bewerten, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Umsetzung der gemachten Vorschläge ziehen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	Anfertigung der Abschlussarbeit als eigenständige wissenschaftliche Arbeit in einer der folgenden Formen: wissenschaftstheoretische Arbeit, in Kooperation mit der Praxis angefertigte Arbeit, Businessplan
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	